

# Aktualności

17.10.2024 9:29

Panele dyskusyjne, warsztaty, powierzchnie reklamowe i prezentacja firmy - to tylko niektóre możliwości, z których skorzystać mogą Partnerzy Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Wydarzenie co roku przyciąga tysiące przedsiębiorców i stanowi unikalną okazję, aby zdobyć nową wiedzę, cenne kontakty biznesowe oraz poznać najnowsze trendy i prognozy polskiej i europejskiej gospodarki.

## Niezwykły potencjał dla przedsiębiorców

Kongres jest wydarzeniem o ogromnym potencjale, skierowanym do przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swoje firmy i zdobywać przewagę konkurencyjną na rynku.

*Europejski Kongres MŚP to przestrzeń, gdzie przedsiębiorcy mogą nie tylko zdobywać wiedzę, ale przede wszystkim budować relacje, które owocują latami współpracy.* - podkreśla Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizator Kongresu

Dzięki bogatemu programowi, uczestnicy będą mieli okazję brać udział w panelach dyskusyjnych, warsztatach i wystąpieniach prowadzonych przez ekspertów z różnych dziedzin. Wydarzenie stanowi idealną przestrzeń do wymiany doświadczeń i pozyskiwania inspiracji, co jest kluczowe dla dynamicznego rozwoju firm sektora MŚP.

# Szanse na nawiązanie relacji i promocję biznesu

Jednym z najważniejszych aspektów Kongresu jest możliwość nawiązywania relacji biznesowych. Przedsiębiorcy będą mieli okazję spotkać się z przedstawicielami firm z całego świata, co może zaowocować nowymi partnerstwami i współpracą. Dzięki Targom Biznes Expo, które towarzyszą Kongresowi, uczestnicy mogą również promować swoje produkty i usługi oraz skorzystać z dostępnych powierzchni reklamowych, co stanowi doskonałą okazję do zwiększenia rozpoznawalności swojej marki.

# Wymiana wiedzy i dyskusja o przyszłości gospodarki

Europejski Kongres MŚP to także miejsce, gdzie przedsiębiorcy mogą czerpać wiedzę na temat najnowszych trendów i zmian zachodzących w gospodarce. Dyskusje z udziałem ekspertów, przedstawicieli rządu, samorządów oraz instytucji otoczenia biznesu, pozwolą uczestnikom lepiej zrozumieć wyzwania i szanse, przed którymi stoi sektor MŚP w Polsce i Europie. Udział w tych debatach to niepowtarzalna okazja, aby wpłynąć na kształtowanie przyszłości gospodarczej regionu.

# Dla kogo jest Kongres?

Kongres skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców reprezentujących sektor MŚP, ale także do firm, organizacji i instytucji współpracujących z tym sektorem. W wydarzeniu wezmą udział także

przedstawiciele władz państwowych, regionalnych, uczelni wyższych, organizacji przedsiębiorców oraz instytucji kultury. Obecność tak szerokiego grona uczestników sprawia, że Kongres jest wyjątkową platformą do budowania dialogu i współpracy na różnych poziomach.

Udział w Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach jest bezpłatny, a dodatkowo oferuje możliwość partnerstwa z dużymi możliwościami. Firmy zainteresowane aktywnym udziałem w 14.EKMŚP mogą zgłaszać się mailowo lub telefonicznie:

Mirosław Rus

*Dyrektor ds. Kluczowych Przedsięwzięć*

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

[mrus@rig.katowice.pl](mailto:mrus@rig.katowice.pl)

+48 503 133 382

[Przewiń do początku](#)