

Aktualności

17.10.2024 9:29

Panele dyskusyjne, warsztaty, powierzchnie reklamowe i prezentacja firmy - to tylko niektóre możliwości, z których skorzystać mogą Partnerzy Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Wydarzenie co roku przyciąga tysiące przedsiębiorców i stanowi unikalną okazję, aby zdobyć nową wiedzę, cenne kontakty biznesowe oraz poznać najnowsze trendy i prognozy polskiej i europejskiej gospodarki.

Niezwykły potencjał dla przedsiębiorców

Kongres jest wydarzeniem o ogromnym potencjale, skierowanym do przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swoje firmy i zdobywać przewagę konkurencyjną na rynku.

Europejski Kongres MŚP to przestrzeń, gdzie przedsiębiorcy mogą nie tylko zdobywać wiedzę, ale przede wszystkim budować relacje, które owocują latami współpracy. - podkreśla Tomasz Zjawiony, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, organizator Kongresu

Dzięki bogatemu programowi, uczestnicy będą mieli okazję brać udział w panelach dyskusyjnych, warsztatach i wystąpieniach prowadzonych przez ekspertów z różnych dziedzin. Wydarzenie stanowi idealną przestrzeń do wymiany doświadczeń i pozyskiwania inspiracji, co jest kluczowe dla dynamicznego rozwoju firm sektora MŚP.

Szanse na nawiązanie relacji i promocję biznesu

Jednym z najważniejszych aspektów Kongresu jest możliwość nawiązywania relacji biznesowych. Przedsiębiorcy będą mieli okazję spotkać się z przedstawicielami firm z całego świata, co może zaowocować nowymi partnerstwami i współpracą. Dzięki Targom Biznes Expo, które towarzyszą Kongresowi, uczestnicy mogą również promować swoje produkty i usługi oraz skorzystać z dostępnych powierzchni reklamowych, co stanowi doskonałą okazję do zwiększenia rozpoznawalności swojej marki.

Wymiana wiedzy i dyskusja o przyszłości gospodarki

Europejski Kongres MŚP to także miejsce, gdzie przedsiębiorcy mogą czerpać wiedzę na temat najnowszych trendów i zmian zachodzących w gospodarce. Dyskusje z udziałem ekspertów, przedstawicieli rządu, samorządów oraz instytucji otoczenia biznesu, pozwolą uczestnikom lepiej zrozumieć wyzwania i szanse, przed którymi stoi sektor MŚP w Polsce i Europie. Udział w tych debatach to niepowtarzalna okazja, aby wpłynąć na kształtowanie przyszłości gospodarczej regionu.

Dla kogo jest Kongres?

Kongres skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców reprezentujących sektor MŚP, ale także do firm, organizacji i instytucji współpracujących z tym sektorem. W wydarzeniu wezmą udział także

przedstawiciele władz państwowych, regionalnych, uczelni wyższych, organizacji przedsiębiorców oraz instytucji kultury. Obecność tak szerokiego grona uczestników sprawia, że Kongres jest wyjątkową platformą do budowania dialogu i współpracy na różnych poziomach.

Udział w Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach jest bezpłatny, a dodatkowo oferuje możliwość partnerstwa z dużymi możliwościami. Firmy zainteresowane aktywnym udziałem w 14.EKMŚP mogą zgłaszać się mailowo lub telefonicznie:

Mirosław Rus

Dyrektor ds. Kluczowych Przedsięwzięć

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

mrus@rig.katowice.pl

+48 503 133 382

[Przeviń do początku](#)