

Aktualności

18.05.2016 13:41

Temat: GOOGLE ADWORDS

Grupa docelowa:

Pracownicy działów marketing, mikroprzedsiębiorcy (ze wskazaniem na firmy działające w branży e-commerce).

Szkolenie dedykowane jest przede wszystkim dla osób niemających doświadczenia z systemem AdWords lub posiadających wyłącznie podstawowe informacje.

Termin: 21.05.2016r.

Czas: 09:00 – 15:00

[Rejestracja](#)

Miejsce: Śląskie Centrum Społeczeństwa Informacyjnego ul. Powstańców 34, Katowice – sala 205

Program

MODUŁ I: Analityka internetowa w biznesie (godz. 9.00 – 11:00)

1. Podstawy i mechanika działania reklam AdWords
2. Zakładanie pierwszego konta AdWords
3. Nawigacja po koncie.

PRZERWA KAWOWA, godz. 11:00 - 11:15

MODUŁ II: Podstawy Google Analytics (godz. 11:15 - 13:30)

1. Pierwsza kampania - konfiguracja przykładowej, małej kampanii „od zera”.
2. "Wynik jakości" - omówienie istoty parametru.
3. Planowanie budżetu kampanii w kontekście realizacji założonych celów.

LUNCH, godz. 13:30 - 13:45

MODUŁ III - Praktyczna analityka w biznesie (godz. 13:45 - 15:00)

1. Praca z narzędziami Google Keyword Planner i SemStorm przy dobieraniu słów kluczowych w reklamach.
2. Optymalizacja kampanii (różnicowanie reklam, słowa wykluczające).
3. Integracja Google AdWords z Google Analytics i analiza danych.

Szczegółowe informacje nt. warsztatów na stronach Śląskiego Centrum Społeczeństwa Informacyjnego ([klik](#)).

Przewiń do początku